# 財團法人臺中市影視發展基金會115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **財團法人臺中市影視發展基金會** | | | | | | | | | | | |
| 財團法人臺中市影視發展基金會 | 2026臺中國際動畫影展 | 網路媒體、電視媒體 | 115.08.21-115.10.10 | 推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 0 | 聯利媒體股份有限公司 | 希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次 | YouTube影音平台及TVBS有線電視 | 契約金額1,000,000元，俟全案執行驗收後付款（預計115年11月） |
| 財團法人臺中市影視發展基金會 | 2026臺中國際動畫影展 | 網路媒體 | 115.09.07-115.10.10 | 推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 0 | 禾云創意整合有限公司 | 希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次 | Facebook粉絲專頁及映CG MEDIA | 契約金額150,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年12月) |
| 財團法人臺中市影視發展基金會 | 2026臺中國際動畫影展 | 網路媒體 | 115.09.11-115.10.10 | 推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 0 | 好事文創行銷有限公司 | 希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次 | Facebook粉絲專頁、Instagram社群平台、Google多媒體聯播網及知新聞KNEWS | 契約金額450,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年11月) |

# 財團法人臺中市影視發展基金會115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 財團法人臺中市影視發展基金會 | | | | | | | | | | | |
| 財團法人臺中市影視發展基金會 | TIAF戶外放映為影展暖身<br>親子同樂共度動畫秋夜時光、<br>2026 TIAF得獎名單揭曉<br>台灣導演謝文明勇奪雙首獎 | 網路媒體、平面媒體 | 115.09.30、<br>115.10.11、<br>115.10.13 | 推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 30,000 | 太平洋日報股份有限公司 | 希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益 | 太平洋新聞網、太平洋日報 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

製表　會計許馨元　　副執行長　副執行長王允踰　　執行長　代理執行長王允踰