

財團法人臺中市影視發展基金會

中華民國 114 年度決算
(114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日)

財團法人臺中市影視發展基金會 編

財團法人臺中市影視發展基金會

目 次

中 華 民 國 114 年 度

壹、總說明

一、財團法人概況.....	P.1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	P.1~8
三、決算概要.....	P.9~10

貳、主要表

一、收支營運表.....	P.11
二、現金流量表.....	P.12
三、淨值變動表.....	P.13
四、資產負債表.....	P.14

參、明細表

一、收入明細表.....	P.15~16
二、支出明細表.....	P.17~18
三、固定資產投資明細表.....	P.19
四、基金數額增減變動表.....	P.20

肆、參考表

一、員工人數彙計表.....	P.21
二、用人費用彙計表.....	P.22
三、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	P.23~24

財團法人臺中市影視發展基金會

總說明

中華民國 114 年度

一、財團法人概況

(一) 設立依據:依據臺中市政府文化局 105 年 6 月 16 日中市文研字第 1050013659 號函核准設立。

(二) 設立目的:

本會以提供本市影視及音樂產業發展，輔導培植影視音產業多元人才、營造優質產業環境為宗旨，辦理下列業務:

1. 提供影視音業者於本市拍攝、創作、錄製、後製、發表及展演之相關協助。
2. 辦理影視音業者相關獎勵或補助。
3. 舉辦影視及音樂相關展演活動。
4. 推動本市影視音教育。
5. 推動本市與國內外影視音藝術交流推廣。
6. 其他有助於達成設立目的之業務。

(三) 組織人員概況:設董事長 1 人、董事 14 人、監事 3 人、執行長 1 人、副執行長 1 人、顧問 1 人、組長 2 人、組員 7 人。

二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

(一) 臺中電影節:

1. 2025 金馬經典影展—Screwball Comedy：不是冤家不聚頭

- (1) 本會與臺北金馬影展執行委員會合作辦理 107 年柏格曼百年紀念影展、108 年金馬經典影展、109 年金馬影展之臺中好奇幻、111 年至 113 年金馬經典影展，獲臺中影迷們反應熱烈，114 年續辦「2025 金馬經典影展—Screwball Comedy：不是冤家不聚頭」，活動自 7 月 25 日至 8 月 3 日，於臺中大魯閣新時代威秀影城舉辦。
- (2) 本屆金馬經典影展聚焦於好萊塢 1932 至 1952 年間風靡一時的經典類型—Screwball Comedy，不僅首度以「類型電影」為策展核心，更選在作者風格與明星魅力最燦爛迸發的時代出發，完整呈現這些結合愛情、鬥嘴與社會寫實的幽默經典，10 天總計放映 30 部影片、33 場次，總售票數 2,755 張，總票房為 381,512 元，總參與人次 3,574 人。活動特別邀請臺北金馬影展執行委員會執行長聞天祥於 7 月 12 日至臺中大魯閣新時代威秀影城主講選片指南；此外也舉辦 3 場影迷新世代活動，帶領青少年深入賞析經典

代表作，共計舉辦 8 場週邊活動，819 人次參與。

2. 2025 臺中國際動畫影展：

- (1) 第 11 屆臺中國際動畫影展，自 10 月 11 日至 18 日於臺中大魯閣新時代威秀影城舉行為期 8 天之活動。114 年首度引入「主題國」概念，由法國擔任首屆主題國，法國在臺協會與策展團隊共同規劃豐富節目，並與巴黎哥布林視覺學校合作，獎勵本屆臺灣學生短片競賽首獎得主可於隔年 7 月赴該校展開為期兩週之暑期課程。節目共放映 138 部作品（含長片 13 部、短片 125 部），放映場次 62 場，總售票數 7,143 張，售票率約 65%，總票房 438,342 元，參與人次達 21,401 人；另外，與本市年度音樂盛事「爵士音樂節」合作，首度於市民廣場設置巨型戶外裝置，設置期間有超過一百萬人次的推廣效益，有效擴大影展整體宣傳效益。
- (2) 競賽單元：第 11 屆臺中國際動畫影展邁入嶄新里程碑，首度增設長片競賽，吸引更多國內外動畫好手參與，今年共獲 65 部長片投件；另為鼓勵臺灣青年學子持續投入動畫製作，114 年廣續與社團法人動畫特效協會合作，由該協會贊助「評審團特別獎」、「本土潛力新銳獎」等獎項共 3 個名額，總計 15 萬元，競賽總獎金為 135 萬元。總計收到來自 104 個國家及地區共 2,879 部作品（含國際長片 65 部、臺灣短片 76 部、國際短片 1,209 部、臺灣學生短片 244 部、國際學生短片 1,285 部），徵件數穩定成長，顯見臺中國際動畫影展已成為臺灣動畫與國際接軌的重要交流平臺，全球優秀動畫影視業者及創作者參與度逐年增加，也積累城市行銷動能、讓臺中市更被全世界看見。
- (3) 週邊活動：分為「宣傳」、「推廣」及「典禮」等三大類活動，總計 77 場活動。

(二) 中山 73 影視藝文空間營運：

1 至 12 月出刊 6 期節目手冊，共放映 426 部影片、484 場放映場次，觀影及講座參與人次達 8,984 人次；場館參訪人次（含團體導覽）達 16,939 人次，觀影及導覽參訪人次總計達 25,923 人次。

1. 本年度共規劃 22 檔主題放映，除與國內主題影展合作，如歐洲影展、金穗獎巡迴影展、臺灣國際紀錄片影展、南方影展、臺中國際女性影展及烏山頭影展等，也匯集國內外知名電影導演與大師作品，如日本導演—荻上直子、法國演員—凱薩琳丹妮芙、伊莎貝雨蓓等，並推出首輪藝術電影放映。本年度持續推出「中山 73 嚴選電影」，選擇該月雅俗共賞電影，強化「中山 73」品牌形象，培養市民多元觀影習慣之餘，也提升場館參訪及觀影人次；而「WOW! 動畫」單元也深受親子喜愛，還有「臺

中拍」單元精選於臺中取景拍攝之電影，加上片單亦納入探討人權、性別等具社會議題面向之多元影視作品，亦配合節目主題舉辦 40 場影視座談活動，邀請台日知名電影翻譯張克柔、金像獎新導演黃綺琳、知名演員鄭人碩等，帶領民眾解析影像脈絡，均獲好評，電影講座參與人次屢破新高。

2. 為使各地區民眾更瞭解中山 73，加深在地連結，共邀請 37 組校園、社區及在地團體組織至場館參訪，並進行導覽介紹。近年來致力推動強化與在地社區的連結已漸具成效，參訪團體包含「忠明高中」、「長億高中」、「朝陽科技大學」、「中興大學」、「西北扶輪社」、「西區區公所」、「五權社區大學」、「道禾實驗小學」、「寶貝袋鼠幼兒園」及「TC Time Walk」等。

(三) 影視教育與推廣活動：共計辦理 20 項主題活動。

1. 與歐洲經貿辦事處合作辦理「第 20 屆歐洲影展」：

為拓展臺中地區觀眾更多元地區的影像認識，本會與歐洲經貿辦事處合作辦理「第 20 屆歐洲影展」，精選歐洲 15 國電影於 1 月 1 日至 1 月 18 日在中山 73 影視藝文空間辦理，共計放映 15 場次，提供觀眾認識歐洲各國影像風格與敘述手法差異的管道，促使民眾增加對於現代歐洲電影文化之興趣。

2. 與嶺東科技大學數位媒體設計系合作辦理「2025 臺中青川影展 X 嶺東數媒成果展」：

為使青年影像創作者影視作品觸及更多民眾並有機會進行交流，本會與嶺東科技大學數位媒體設計系二度合作辦理「2025 臺中青川影展 X 嶺東數媒成果展」，於 4 月 7 日至 4 月 13 日在中山 73 影視藝文空間辦理，為民眾帶來劇情及動畫類共 5 個放映單元、2 場專題講座以及實體展覽等多元交流，期透過成果展出延續創作者的創作動能。

3. 與臺北金馬影展執行委員會共同主辦「金穗 47X 中山 73」影展：

本會與臺北金馬影展執行委員會共同主辦「金穗 47X 中山 73」巡迴影展。影展於 5 月 4 日至 5 月 25 日在中山 73 影視藝文空間辦理，選映 66 部入圍作品，共計放映 17 場次(含 1 場得獎影片放映)。週邊舉辦 5 場活動，包含 1 場選片指南、4 場映後座談，邀請國內新銳導演蔡季珉導演、張善淳導演、李竺潔導演及陳韶君導演等蒞臨現場，幫助影迷對電影能有更深度的了解與交流，並增加影迷們參與活動的興趣。

4. 與財團法人毓繡文化基金會共同主辦「夜的美術館—動畫影展」：

本會與財團法人毓繡文化基金會合作主辦「夜的美術館—動畫影展」活動，精選放映「臺中國際動畫影展」6 部歷年得獎影片，於 5 月 24 日在毓繡美術館園區辦理。

5. **歡慶「臺中車站建站 120 週年」舉辦「臺中車站 120 週年特輯：戀戀鐵道」主題影展**
為歡慶臺中車站建站 120 週年，本會特別規劃舉辦「臺中車站 120 週年特輯：戀戀鐵道」主題影展，於中山 73 影視藝文空間放映經典電影。本影展策劃 10 場次以鐵道為主軸的紀錄片與劇情片播映，呈現鐵道與城市發展的歷史記憶，讓觀眾藉由觀影連結至臺中鐵道文化，促進在地文化交流與關注，並與觀旅局合作行銷方案共同帶動週邊人潮。
6. **與國家電影及視聽文化中心合作辦理「2025 臺灣國際紀錄片巡迴影展—臺中場」：**
本會與國家電影及視聽文化中心共同主辦「2025 臺灣國際紀錄片巡迴影展」，於 6 月 9 日至 6 月 30 日在新時代威秀影城、中山 73 影視藝文空間兩地辦理，放映 40 場次(含 1 場臺中限定導演專題)、週邊活動共舉辦 4 場前導活動、9 場映前後座談，特邀德國焦點影人弗柯克普線上對談，以及紀錄片影展得獎陣容導演廖克發、蕭美玲及製片王興洪等影人親臨現場，透過深度對談與交流，引領影迷更具體理解作品內涵，進一步提升觀影體驗與活動參與熱度。
7. **活化中區藝文，辦理「73 藝文電影日」：**
為推廣本市影視文化，提升中山 73 影視藝文空間知名度，吸引更多影迷及市民前來觀影，本會於 6 月 28 日至 30 日分別針對在地民眾、親子、資深影迷安排連續三日精彩活動，分別為臺中在地拍攝電影《周處除三害》放映場並安排至拍攝場景綠川走讀導覽，同時與富邦文教基金會合作辦理「中山 73 X momomini 親子電影院」親子放映場、結合中山 73 創意繪圖活動及免費電影推廣活動（選映知名導演小津安二郎生涯代表作《東京物語》）；讓民眾除了電影欣賞、共享親子時光外，也能藉由走讀導覽認識臺中在地影視文化發展現況，以達成中山 73 影視藝文空間的文化使命。
8. **強化中山 73 品牌，辦理「73 嚴選電影出走放映計畫」：**
為使更多市民認識中山 73，強化中山 73 品牌知名度，回饋臺中市民長期以來的支持，114 年度共辦理 2 場 73 嚴選電影出走放映計畫，於 5 月及 8 月假臺中大遠百威秀影城放映《第一夫人的逆襲》及《馴鹿大冒險：超越北極光》，獲得民眾熱烈迴響。
9. **與富邦文教基金會合作辦理「momo mini 親子電影院」：**
本會與富邦文教基金會合作推廣兒童動畫教育及影視發展，以多元媒材和主題，蒐羅國際兒童影展參展影片，針對幼兒園中班至國小學生，每月精選適合親子共賞的影片放映，共辦理 12 場活動。
10. **與雲林饗響文化藝術基金會合辦「2025 聲泊廳小影展」：**
本會與饗響文化藝術基金會合作主辦「2025 聲泊廳小影展」活動，精選放映「臺中國際動畫影展」4 部歷年得獎影片，於 6 月 15 日、10 月

25日、11月1日在該基金會聲泊廳辦理，並安排映後座談邀請動畫導演分享創作歷程與民眾交流互動。

11. 於九天文化園區辦理「中山73影視藝文空間」推廣計畫電影放映活動：

為推廣「中山73影視藝文空間」，落實城鄉之間的藝文資源平衡，活動於7月26日在九天文化園區舉行，透過動畫電影放映及本會活動成果影片、簡介文宣發放等加強宣傳影展活動。

12. 推動動畫教育向下紮根，辦理「動畫藝術工作坊」：

本會邀請臺灣知名兒童動畫教育講師張淑滿導演，於8月5日至8月9日在大墩文化中心舉行5天動畫藝術工作坊活動，以小班制教學方式，並首度設立成人班，透過學員自身的生活知識與想像力，將心中的異想世界透過動畫展現無限可能性，亦藉此提供學員接觸多元創作媒材（拼貼、紙模型）機會，建立民眾對於動畫生成原理的認知及興趣，進而達到推廣動畫藝術教育目的。

13. 與誠品生活股份有限公司合辦誠品480市政店「好讀俱樂部—人文時光動畫工作坊」活動：

與誠品480市政店共同辦理「好讀俱樂部—人文時光動畫工作坊」活動，藉由簡易動畫生成原理教學及動畫材料包之手作教學，讓更多親子族群接觸動畫。

14. 與社團法人台灣南方影像學會共同主辦「2025南方影展巡迴放映」：

為增進影像多元性，今年度首次與社團法人台灣南方影像學會共同主辦「2025南方影展巡迴放映」，於9月20日至9月21日在中山73影視藝文空間辦理，選映7部得獎作品，共計放映2場次，並邀請影像創作者李文儒導演、陳柏翰導演、蘇偉鍵攝影指導及影像專家奚浩舉辦映後座談，透過現場分享與深度對談，引領觀眾理解影片背景脈絡，深化觀影理解層次，同時有效提升觀眾參與意願與活動互動性。

15. 與臺灣女性影像學會合作辦理「2025臺中國際女性影展」：

本會自106年起與社團法人臺灣女性影像學會合作辦理「臺中國際女性影展」，114年邁入第十屆，於11月2日至11月30日在中山73影視藝文空間辦理。以推廣臺灣本土女性影像創作、拓展民眾國際觀影視野及活絡臺中藝文及影視產業為目的，觀摩影片放映43部作品、28場次、5場映後座談。藉由合作舉辦影展，提供民眾多元觀影視角及觀點，讓當代重要性平教育等議題，也能在臺中激發思考的火花，刺激在地創作能量。

16. 響應國際動畫協會活動，辦理「2025國際動畫日」：

為響應ASIFA（國際動畫協會）每年於10月28日為動畫誕生日舉辦放映活動，114年策劃2個精采節目—包含與臺中知名創作者張明右合作放映其首部長片動畫作品「同一條船上」，並邀請導演到現場與

觀眾進行深度問答交流，另一場則放映「O!PLA 波蘭焦點—波蘭 O!PLA 影展得獎作品精選」，於 10 月 26 日至 27 日於中山 73 影視藝文空間辦理 2 場次放映，邀請市民朋友共同慶祝動畫誕生日。

17. 與臺南藝術大學音像紀錄研究所合作辦理「烏山頭影展座談會暨巡迴影展」：

為提供青年影音創作者更多影像發表平臺，本會與臺南藝術大學音像紀錄研究所共同合辦「烏山頭影展座談會暨巡迴影展」，於 12 月 13 日在中山 73 影視藝文空間舉辦 1 場次放映，放映 2 部參展短片及 1 部觀摩短片，並邀請導演黃秀如親臨現場交流，藉由創作者與觀眾的對談與意見交流，促進雙方理解多元觀點，激盪出不同的影像詮釋視角。

18. 辦理《器子》影人見面會活動：

本會於 4 月 5 日於金典誠品辦理臺中協拍暨補助電影《器子》影人見面會活動，邀請主創團隊與觀眾進行交流，分享創作與拍攝經驗，並同步規劃上映首三日電影票抽獎活動，鼓勵民眾進戲院觀影，提升作品能見度與觀影動能，藉此推廣臺中協拍補助成果，強化市民對「臺中拍」政策及在地影視能量之認同。

19. 辦理《96 分鐘》電影大揭密：幕後全紀實特展：

本會於 8 月 27 日至 9 月 24 日，於中山 73 影視藝文空間辦理「《96 分鐘》電影大揭密：幕後全紀實特展」，以電影拍攝實務為核心，重點呈現《96 分鐘》於中臺灣影視基地搭建高鐵車廂攝影棚之拍攝成果，透過劇照、幕後花絮、道具與影像展示，具體介紹基地棚拍環境、技術應用及實際支援經驗，使觀眾與影視從業者深入認識中臺灣影視基地之專業製作量能，並有效宣傳臺中協拍資源與優勢，強化臺中作為影視製作重鎮之城市形象。

20. 辦理「臺中耶誕星空電影院」：

本會於 12 月 20 日首度於臺中市政府市政大樓府前廣場辦理「臺中耶誕星空電影院」活動，以露天電影放映結合聖誕節慶氛圍，規劃經典電影《樂來越愛你》免費放映，並搭配美食市集、聖誕燈飾與互動抽獎，吸引市民參與影視文化體驗，並讓民眾在輕鬆觀影與節慶氛圍中，將影視推廣融入市民生活。

(四) 影視協拍及服務業務

1. 在地場景與協拍服務

- (1) 完善協拍服務：主動接洽獲臺中市影視補助之影片，密切注意產業動態，積極洽邀已立案之影片、獲文化部電影輔導金、入選國際電影創投會之作品；另亦積極提供劇組場景協尋與勘景等各類服務，

以期增加劇組來臺中拍攝意願。總計 114 年協拍案件總次數 878 次，總案件數 102 部；電視 4 部、電影 20 部、廣告 21 部、其他 57 部。

(2) 協拍作品獲獎及入圍：

114 年臺中補助及協拍電影榮獲第 62 屆金馬獎，包括電影《96 分鐘》入圍最佳音效、最佳攝影、最佳美術設計、最佳動作設計及最佳視覺效果，並榮獲最佳視覺效果獎；《小蟲蟲大冒險》入圍最佳動畫片、最佳音效及最佳視覺效果，並獲得最佳音效獎；《恨女的逆襲》入圍最佳新演員及最佳動作設計，並榮獲最佳動作設計獎；《失明》入圍最佳新演員；《深度安靜》則入圍最佳改編劇本、最佳男配角、最佳新導演、最佳攝影、最佳美術設計及最佳男女主角等獎項；《我家的事》入圍最佳改編劇本、最佳新導演、最佳原創電影歌曲，以及最佳男女主角與男女配角，並最終榮獲最佳改編劇本及最佳男配角獎；動畫短片《風的前奏》入圍最佳動畫短片。

在電視與節目類方面，於第 60 屆金鐘獎，包括影集《星空下的黑潮島嶼》、《誰是被害者：第二季》、《死了一個娛樂女記者之後》及《化外之醫》，以及實境節目《人生幹大事—上船了各位！》與《節氣×六感實驗室》，入圍項目涵蓋戲劇類節目攝影、美術設計、燈光、視覺特效、造型設計、原創歌曲及節目與演員類獎項，最終由《星空下的黑潮島嶼》、《誰是被害者：第二季》及《化外之醫》等作品合計榮獲 9 項金鐘獎肯定。

此外，在台北電影節（台北電影獎）中，電影《白衣蒼狗》入圍最佳劇情長片、最佳導演、最佳男主角、最佳攝影及最佳聲音設計等多項獎項並於頒獎典禮中獲獎肯定，《乒乓男孩》入圍最佳男配角、最佳視覺效果及最佳電影行銷，《刺心切骨》入圍最佳新演員，而動畫作品《風的前奏》與《片刻依靠》皆入圍最佳動畫片，其中《風的前奏》並榮獲最佳動畫片獎。

本年度臺中補助及協拍作品於多項重要影視獎項中持續累積入圍與得獎實績，不僅具體展現政策推動成效，也有效提升「臺中拍」品牌在國內影視產業中的專業形象與影響力。

(3) 側拍與探班：除派員前往拍攝現場側拍與提供必要協助，另由本會安排探班共計 13 次，包含綜藝節目《綜藝玩很大》；實境節目《星廚之戰》；影集《幻彩便利商店》、《時候》、《長壽街的猴囡仔》、《暴走女外科第二季》；電影《主權》、《懸命一線》、《懸賞令》、《粽邪 4》、《絕勝》等電影。

2. 影視產業交流與推廣

- (1) 影視講座：本年度舉辦 5 場影視講座，其中「臺中拍學堂」前進校園開講，邀請《山忌 黃衣小飛俠》主創團隊與本市校園師生及民眾分享影視作品製作心路歷程、拍攝花絮及業界脈動等，「臺中拍講堂」則邀請金牌台劇關鍵推手製作人林昱伶、導演林君陽及演員施名帥，讓市民朋友能與知名影人面對面互動，認識及體會影視產業的酸甜苦辣。
- (2) 特映活動：本年度與市府新聞局合作辦理參與共 13 場臺中電影特映活動，包含《夜校女生》、《刀子》、《刺心切骨》、《山忌 黃衣小飛俠》、《96 分鐘》、《失明》、《詭鄉》、《突破-三千米的泳氣》、《小泳士的大勇氣》、《女孩》及《大濛》。
- (3) 國內外推廣交流：本年度共參與 10 次國內影視音產業推廣與交流活動，其中包括參與年度全國協拍會議，與文化部及各縣市協拍單位深入探討協拍實務經驗，進一步提升協拍工作的專業性與效率，並參訪再現特效攝影棚。此外，接待香港名導杜琪峯及日本名導白石和彌等團隊參訪中臺灣影視基地，透過參訪活動深化本市國際合製量能，為臺中影視產業注入更多創新能量。
本年度亦積極參與亞洲影視產業盛會「釜山國際電影節 (BIFF)」及其附屬「亞洲內容暨電影市場展 (ACFM)」，實地觀摩國際影視產製趨勢與機構，並藉此平台向國際影人推廣臺中市影視資源與協拍補助政策。同時，本會代表出席「亞洲協拍聯盟 (AFCNet)」年度會議，維繫國際組織成員關係，開拓未來國際合製之潛在機會。
- (4) 本年度積極拓展影視資源媒合管道，除持續參與文策院舉辦之 TCCF 創意內容大會市場展，強化臺中影視資源曝光與產業連結外，更首度與金馬創投會議合作設立「臺中拍創作獎」。透過此華語影視圈最具指標性的提案平台，提供新臺幣 30 萬元獎金，精準挖掘具潛力於臺中拍攝之優秀作品，獲選作品：九把刀《神在我家》。

3. 影視補助及獎勵：

- (1) 概況：114 年度總補助獎勵金額為新臺幣 500 萬元，申請組別為一般組(劇情長片)及動畫組(不限技術媒材之動畫長片)。
- (2) 公告及徵件結果：114 年 4 月 2 日公告，114 年 6 月 30 日截止收件，共計 13 件申請案。
- (3) 獲選作品：由動畫組《魔法阿媽 2-魔法小豆苗》，一般組《懸命一線》獲獎勵金 200 萬元及 300 萬元。

三、決算概要

(一)收支營運實況

收入 49,049,139 元(勞務收入 17,771,555 元+政府補助基本營運收入 28,086,598 元+受贈收入 1,579,492 元+其他業務收入 1,230,233 元+財務收入 379,536 元+其他業務外收入 1,725 元)。

本年度「勞務收入」包含辦理臺中電影節等活動補助款收入及依據企業會計準則公報第 21 號「政府補助及政府補助」規定略以「將補助認列為遞延收益，並於資產耐用年限內，將該遞延收入認列於損益。」，說明如下：

1. 辦理臺中電影節等活動 15,461,240 元。
2. 中山 73 補助收入:係本會 106 年及 107 年獲文化部及臺中市政府補助中山 73 影視藝文空間「結構補強、變更使用及室內裝修工程」，依上開原則，本年度認列收入 1,708,327 元。
3. 地方影視音體驗及聚落發展計畫:係本會 108 年獲文化部及臺中市政府補助中山 73 影視藝文空間「地方影視音體驗及聚落發展計畫」，依上開原則，本年度認列收入 192,336 元。
4. 地方影視音發展計畫:係本會 110 年獲文化部補助中山 73 影視藝文空間「地方影視音發展計畫」，依上開原則，本年度認列收入 153,937 元；111 年獲文化部補助中山 73 影視藝文空間「地方影視音發展計畫」，依上開原則，本年度認列收入 255,715 元；合計認列收入 409,652 元。

支出 48,683,392 元(辦理臺中電影節等活動 15,461,240 元+中山 73 專案支出 1,708,327 元+地方影視音體驗及聚落發展計畫 192,336 元+地方影視音發展計畫 409,652 元+人事費 9,443,082 元+業務費 3,096,723 元+設備購置費 148,069 元+推廣業務 8,009,173 元+協拍業務 2,439,426 元+補助及獎勵金 6,529,492 元+其他業務支出 1,230,233 元+處分不動產、廠房及設備損失 15,639 元)。

以上收支相抵後，計餘絀 365,747 元。

(二)現金流量實況

期末現金及約當現金 23,326,674 元，較上年度期末現金及約當現金 24,950,896 元，減少 1,624,222 元。

(三)淨值變動實況

期末淨值 7,449,440 元，較上年度期末淨值 7,083,693 元，增加 365,747 元。

(四)資產負債實況

資產合計 30,907,189 元(流動資產 23,639,943 元+不動產、廠房及設備

5,335,419 元+無形資產 240,001 元+其他資產 1,691,826 元)。

負債及淨值合計 30,907,189 元(流動負債 16,274,403 元+其他負債 7,183,346 元+基金 5,000,000 元+累積餘絀 2,449,440 元)。

四、其他

無重大承諾事項及或有負債。

財團法人臺中市影視發展基金會
收支營運表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
52,396,692	收入總額	48,818,000	49,049,139	231,139	0.47%
51,994,205	業務收入	48,618,000	48,667,878	49,878	0.10%
20,490,087	勞務收入	17,318,000	17,771,555	453,555	2.62%
17,955,905	辦理臺中電影節	15,000,000	15,461,240	461,240	3.07%
1,919,624	中山73補助收入	1,708,000	1,708,327	327	0.02%
193,920	地方影視音體驗 及聚落發展計畫	198,000	192,336	-5,664	-2.86%
420,638	地方影視音發展 計畫	412,000	409,652	-2,348	-0.57%
26,505,684	政府補助基本 營運收入	30,000,000	28,086,598	-1,913,402	-6.38%
3,501,350	受贈收入	100,000	1,579,492	1,479,492	1,479.49%
1,497,084	其他業務收入	1,200,000	1,230,233	30,233	2.52%
402,487	業務外收入	200,000	381,261	181,261	90.63%
389,216	財務收入	200,000	379,536	179,536	89.77%
13,271	其他業務外收入	0	1,725	1,725	-
51,997,730	支出總額	48,818,000	48,683,392	-134,608	-0.28%
51,997,730	業務支出	48,518,000	48,667,753	149,753	0.31%
23,945,087	勞務成本	17,318,000	17,771,555	453,555	2.62%
17,955,905	辦理臺中電影節	15,000,000	15,461,240	461,240	3.07%
1,919,624	中山73專案支出	1,708,000	1,708,327	327	0.02%
193,920	地方影視音體驗 及聚落發展計畫	198,000	192,336	-5,664	-2.86%
420,638	地方影視音發展 計畫	412,000	409,652	-2,348	-0.57%
3,455,000	活動費	0	0	-	-
11,550,294	管理費用	14,146,000	12,687,874	-1,458,126	-10.31%
8,332,309	人事費	10,811,000	9,443,082	-1,367,918	-12.65%
3,128,852	業務費	3,285,000	3,096,723	-188,277	-5.73%
89,133	設備購置費	50,000	148,069	98,069	196.14%
16,502,349	其他業務支出	17,054,000	18,208,324	1,154,324	6.77%
8,121,265	推廣業務	8,395,000	8,009,173	-385,827	-4.60%
1,884,000	協拍業務	2,459,000	2,439,426	-19,574	-0.80%
5,000,000	補助及獎勵金	5,000,000	6,529,492	1,529,492	30.59%
1,497,084	其他業務支出	1,200,000	1,230,233	30,233	2.52%
0	業務外支出	300,000	15,639	-284,361	-94.79%
0	處分不動產、廠房及設備損失	0	15,639	15,639	-
0	其他業務外支出	300,000	0	-300,000	-
398,962	本期賸餘(短絀-)	0	365,747	365,747	-

財團法人臺中市影視發展基金會
現金流量表

中華民國 114 年 度

單位:新臺幣元

項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀-)	0	365,747	365,747	-
利息股利之調整	-200,000	-379,536	-179,536	-89.77%
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-200,000	-13,789	186,211	93.11%
調整非現金項目:	50,000	-1,989,969	-2,039,969	-4,079.94%
折舊及攤銷	2,368,000	2,360,190	-7,810	-0.33%
遞延政府補助收入增加(減少-)	-2,318,000	-2,310,315	7,685	0.33%
處分不動產、廠房及設備損失	0	15,639	15,639	-
暫付款減少(增加)	0	-47,030	-47,030	-
應收款減少(增加)	0	0	0	-
預付費用減少(增加)	0	-64,535	-64,535	-
存出保證金減少(增加)	50	0	0	-
暫收款增加(減少)	0	0	0	-
代收款增加(減少)	0	4,509	4,509	-
預收款增加(減少)	0	-124,800	-124,800	-
應付費用及其他流動負債增加(減少)	0	-1,823,627	-1,823,627	-
未計利息股利之現金流入(流出)	-150,000	-2,003,758	-1,853,758	-1,235.84%
收取利息	200,000	379,536	179,536	89.77%
業務活動之淨現金流入(流出-)	50,000	-1,624,222	-1,674,222	-3,348.44%
投資活動之現金流量				
減少不動產、廠房及設備(增加-)	0	0	0	-
增加無形資產及其他資產(增加-)	0	0	0	-
減少獎勵電影事業準備金(增加-)	0	-1,321,492	-1,321,492	-
投資活動之淨現金流入(流出-)	0	-1,321,492	-1,321,492	-
籌資活動之現金流量				
設立基金增加數	0	0	0	-
存入保證金增加	0	0	0	-
減少獎勵電影事業準備	0	1,321,492	1,321,492	-
籌資活動之淨現金流入(流出-)	0	1,321,492	1,321,492	-
現金及約當現金之淨增(淨減-)	100,000	-1,624,222	-1,724,222	-1,724.22%
期初現金及約當現金	5,502,000	24,950,896	19,448,896	353.49%
期末現金及約當現金	5,602,000	23,326,674	17,724,674	316.40%

財團法人臺中市影視發展基金會
淨值變動表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

項目	本年度期初 餘額	本年度		本年度期 末餘額	說明
		增加	減少		
基金	5,000,000			5,000,000	
創立基金	5,000,000			5,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
捐贈公積					
資產增值公積					
其他公積					
累積餘絀	2,083,693	365,747		2,449,440	本期餘絀
合計	7,083,693	365,747		7,449,440	

財團法人臺中市影視發展基金會

資產負債表

中華民國 114 年 12 月 31 日

單位:新臺幣元

項目	本年度 決算數 (1)	上年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產				
流動資產	23,639,943	25,152,600	-1,512,657	-6.01%
現金	23,326,674	24,950,896	-1,624,222	-6.51%
零用金	30,000	30,000	0	-
銀行存款	23,296,674	24,920,896	-1,624,222	-6.52%
活期存款	18,296,674	19,920,896	-1,624,222	-8.15%
定期存款	5,000,000	5,000,000	0	-
預付款項	266,239	201,704	64,535	31.99%
預付費用	266,239	201,704	64,535	31.99%
短期墊款	47,030	0	47,030	-
短期墊款	47,030	0	47,030	-
不動產、廠房及設備	5,335,419	7,328,498	-1,993,079	-27.20%
機械及設備	2,124,413	2,141,213	-16,800	-0.78%
-累計折舊-機械及設備	-1,770,853	-1,546,380	-224,473	-14.52%
交通及運輸設備	56,500	56,500	0	-
-累計折舊-交通及運輸設備	-56,500	-56,500	0	-
什項設備	1,224,720	1,256,601	-31,881	-2.54%
-累計折舊-什項設備	-1,220,024	-1,244,141	24,117	1.94%
租賃權益改良	18,202,256	18,202,256	0	-
-累計折舊-租賃權益改良	-13,225,093	-11,481,051	-1,744,042	-15.19%
無形資產	240,001	622,751	-382,750	-61.46%
無形資產	2,465,186	2,465,186	0	-
-累計攤銷-無形資產	-2,225,185	-1,842,435	-382,750	-20.77%
其他資產	1,691,826	370,334	1,321,492	356.84%
存出保證金	125,334	125,334	0	-
獎勵電影事業準備金	1,566,492	245,000	1,321,492	539.38%
資產合計	30,907,189	33,474,183	-2,566,994	-7.67%
負債				
流動負債	16,274,403	18,222,830	-1,948,427	-10.69%
應付款項	16,274,403	18,098,030	-1,823,627	-10.08%
應付薪資	1,697,219	1,279,782	417,437	32.62%
應付費用	14,577,184	16,818,248	-2,241,064	-13.33%
預收款項	0	124,800	-124,800	-
其他預收款	0	124,800	-124,800	-
其他負債	7,183,346	8,167,660	-984,314	-12.05%
代收款	25,795	21,286	4,509	21.18%
存入保證金	0	0	0	-
遞延政府補助收入	5,591,059	7,901,374	-2,310,315	-29.24%
獎勵電影事業準備	1,566,492	245,000	1,321,492	539.38%
負債合計	23,457,749	26,390,490	-2,932,741	-11.11%
淨值				
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
餘絀	2,449,440	2,083,693	365,747	17.55%
累積餘絀	2,449,440	2,083,693	365,747	17.55%
淨值合計	7,449,440	7,083,693	365,747	5.16%
負債及淨值合計	30,907,189	33,474,183	-2,566,994	-7.67%

財團法人臺中市影視發展基金會
收入明細表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	48,618,000	48,667,878	49,878	0.10%	
勞務收入	17,318,000	17,771,555	453,555	2.62%	
辦理臺中電影節	15,000,000	15,461,240	461,240	3.07%	臺中市政府補助辦理臺中電影節活動經費14,961,240元、文化部影視及流行音樂產業局補助動畫影展活動經費500,000元
中山73補助收入	1,708,000	1,708,327	327	0.02%	臺中市政府及文化部補助營運中山73影視藝文空間計畫經費1,708,327元(依企業會計準則公報第21號「政府補助及政府補助」認列年度收入)
地方影視音體驗及聚落發展計畫	198,000	192,336	-5,664	-2.86%	臺中市政府及文化部地方影視音體驗及聚落發展計畫經費補助192,336元(依企業會計準則公報第21號「政府補助及政府補助」認列年度收入)
地方影視音發展計畫	412,000	409,652	-2,348	-0.57%	臺中市政府及文化部地方影視音發展計畫經費補助409,652元(依企業會計準則公報第21號「政府補助及政府補助」認列年度收入)
政府補助基本營運收入	30,000,000	28,086,598	-1,913,402	-6.38%	臺中市政府補助基本營運收入28,086,598元
受贈收入	100,000	1,579,492	1,479,492	1,479.49%	峇嵐杉丘有限公司捐贈50,000元；111年度獎勵電影事業獲選作品回饋金指定用途捐贈-三視多媒體網路股份有限公司(車頂上的玄天上帝)568,721元、一種態度電影股份有限公司(周處除三害)960,771元

財團法人臺中市影視發展基金會
收入明細表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	1,200,000	1,230,233	30,233	2.52%	補助款衍生收入(金馬經典影展售票收入 381,512 元、動畫影展售票收入 438,342 元、中山 73 場地清潔費收入 285,579 元、113 年以前中山 73 場地清潔費預收款項 124,800 元)
業務外收入	200,000	381,261	181,261	90.63%	
財務收入	200,000	379,536	179,536	89.77%	創立基金 500 萬定存利息收入、臺銀活存存簿利息收入及玉山銀行定存利息收入
其他業務外收入	0	1,725	1,725	-	動畫影展字幕翻譯費收入 725 元、動畫藝術工作坊課學員未全程參與活動保證金沒收收入 1,000 元
合計	48,818,000	49,049,139	231,139	0.47%	

財團法人臺中市影視發展基金會
支出明細表

中華民國 114 年 度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	48,518,000	48,667,753	149,753	0.31%	
勞務成本	17,318,000	17,771,555	453,555	2.62%	
辦理臺中電影節等 活動	15,000,000	15,461,240	461,240	3.07%	
中山 73 專案支出	1,708,000	1,708,327	327	0.02%	
中山 73 折舊	1,708,000	1,708,327	327	0.02%	臺中市政府及文化部補助 營運中山 73 影視藝文空 間計畫經費(依企業會計 準則公報第 21 號「政府 補助及政府補助」認列年 度支出)
地方影視音體驗及 聚落發展計畫	198,000	192,336	-5,664	-2.86%	
中山 73 地方影視 音體驗計畫-折舊	198,000	192,336	-5,664	-2.86%	臺中市政府及文化部補助 地方影視音體驗及聚落發 展計畫經費(依企業會計 準則公報第 21 號「政府 補助及政府補助」認列年 度支出)
地方影視音發展計 畫	412,000	409,652	-2,348	-0.57%	
中山 73 地方影視 音發展計畫-折舊	412,000	409,652	-2,348	-0.57%	臺中市政府及文化部補助 地方影視音發展計畫經費 (含依企業會計準則公報 第 21 號「政府補助及政 府補助」認列年度支出)
活動費	0	0	0	-	
管理費用	14,146,000	12,687,874	-1,458,126	-10.31%	
人事費	10,811,000	9,443,082	-1,367,918	-12.65%	本年度人員未滿編且因應 人員異動,薪資及年終獎 金未達預估支用全額
薪資	7,950,000	6,918,532	-1,031,468	-12.97%	
保險費	1,490,000	1,307,766	-182,234	-12.23%	
獎金與福利	1,251,000	1,103,300	-147,700	-11.81%	
超時工作報酬	120,000	113,484	-6,516	-5.43%	
業務費	3,285,000	3,096,723	-188,277	-5.73%	
通訊費	80,000	65,498	-14,502	-18.13%	依實際執行狀況,覈實支 付
水電費	106,000	81,454	-24,546	-23.16%	同上
租金	655,000	653,400	-1,600	-0.24%	同上
其他業務租金	195,000	188,529	-6,471	-3.32%	同上
物品	50,000	49,675	-325	-0.65%	同上
差旅費	500,000	444,327	-55,673	-11.13%	同上
油料費	20,000	19,469	-531	-2.66%	同上
車輛及辦公器具 養護費	200,000	176,363	-23,637	-11.82%	同上
按日按件計資酬 金	90,000	53,355	-36,645	-40.72%	同上
稅捐及規費	9,000	6,589	-2,411	-26.79%	同上
註冊登記/申請費	0	0	0	-	

財團法人臺中市影視發展基金會
支出明細表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
一般事務費	1,300,000	1,235,889	-64,111	-4.93%	依實際執行狀況，覈實支付
辦公傢俱及裝修	30,000	72,300	42,300	141.00%	同上；本科目年度超支預算由「推廣業務」項下各科目賸餘款流用
折舊及攤銷	50,000	49,875	-125	-0.25%	固定資產提列折舊，無形資產攤銷數
設備購置費	50,000	148,069	98,069	196.14%	
運輸設備費	0	0	0	-	
雜項設備費	50,000	148,069	98,069	196.14%	依實際執行狀況，覈實支付；本科目年度超支預算由「推廣業務」項下各科目賸餘款流用
其他業務支出	17,054,000	18,208,324	1,154,324	6.77%	
推廣業務	8,395,000	8,009,173	-385,827	-4.60%	
辦理國內外影展及影視交流	0	0	0	-	
主題影展	1,100,000	870,573	-229,427	-20.86%	依實際執行狀況，覈實支付
電影、動畫等其他影視活動推廣	380,000	335,446	-44,554	-11.72%	同上
中山 73 影視藝文空間	6,915,000	6,803,154	-111,846	-1.62%	同上
協拍業務	2,459,000	2,439,426	-19,574	-0.80%	
網站及文宣製作	983,000	967,919	-15,081	-1.53%	同上
在地產業資源分析	0	0	0	-	
產業交流暨講座	1,476,000	1,471,507	-4,493	-0.30%	同上
補助及獎勵金	5,000,000	6,529,492	1,529,492	30.59%	
影視補助投資	5,000,000	6,529,492	1,529,492	30.59%	獎勵電影事業獲選作品獎勵金-「懸命一線」3,000,000 元、「魔法阿媽 2」2,000,000 元；111 年度獲選作品回饋金提列準備金-「車頂上的玄天上帝」568,721 元、「周處除三害」960,771 元
其他業務支出	1,200,000	1,230,233	30,233	2.52%	
其他業務支出	1,200,000	1,230,233	30,233	2.52%	依照實際收入繳回臺中市政府
業務外支出	300,000	15,639	-284,361	-94.79%	
其他業務外支出	300,000	0	-300,000	-	
處分不動產、廠房及設備損失	0	15,639	15,639	-	中山 73 一樓櫃台及晶麗 55 吋顯示器報廢損失
合 計	48,818,000	48,683,392	-134,608	-0.28%	

財團法人臺中市影視發展基金會
 固定資產投資明細表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
無					

財團法人臺中市影視發展基金會
基金數額增減變動表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

捐助者	創立時原始 捐助基金金 額	本年度期 初基金金 額 (1)	本年度 基金增 (減-)金 額 (2)	本年度期 末基金金 額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時 原始捐 基金金 額占 其總 額比 率	本年 度基 金金 額占 其總 額比 率	
政府捐助							
一、中央政府							
二、地方政府	5,000,000	5,000,000		5,000,000	100%	100%	
三、累積賸餘轉基金							
四、其他							
政府捐助小計	5,000,000	5,000,000		5,000,000	100%	100%	
民間捐助							
一、其他團體機構							
二、個人							
三、累積賸餘轉基金							
民間捐助小計							
合 計	5,000,000	5,000,000		5,000,000	100%	100%	

財團法人臺中市影視發展基金會
員工人數彙計表

中華民國 114 年度

單位:人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
董(監)事	18	18	-	
董事長	(1)	(1)	-	
董事(含董事長)	15	15	-	
監事	3	3	-	
正職人員	18	12	-6	
執行長	1	1	-	
副執行長	2	1	-1	缺額未補
顧問	0	1	1	因業務推廣需要，本年度依基金會組織規程聘任有給職顧問 1 人，經費來源由本年度人事費用額度內調整容納
組長	3	2	-1	缺額未補
組員	12	7	-5	缺額未補
合 計	36	30	-6	

財團法人臺中市影視發展基金會
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會	2025 TIAP 國際動畫短片徵件競賽	網路媒體	114.04.09-114.06.30	推廣組	財團法人預算	勞務成本	96,600	台北數位廣告股份有限公司	希冀透過數位廣告投放，增加動曝光度，進而提升報名人數；另與國際品牌強化畫影形象，提升城市能見度。	Google 多媒體聯播網及臉書粉絲專頁	
財團法人臺中市影視發展基金會	中山 73 * 唯一藝術電影院*	網路媒體	114.05.12-114.11.30	推廣組	財團法人預算	其他業務支出	130,000	香港商亞思博數位媒體有限公司	希冀透過網路媒體廣告刊登，進而促進場館品牌之傳播及其他周邊推廣效益。	臉書粉絲專頁及 Instagram 社群平台	
財團法人臺中市影視發展基金會	2025 臺中國際動畫影展	網路媒體、電視媒體	114.09.19-114.10.17	推廣組	財團法人預算	勞務成本	980,000	聯利媒體股份有限公司	希冀透過不同媒體宣傳，達到活動最大曝光之效益，進而提升參與活動人次。	Google 多媒體聯播網、Facebook 粉絲專頁、YouTube 影音平台及 TVBS 有線電視	

財團法人臺中市影視發展基金會
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 114 年度

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會	2025 臺中國際動畫影展	網路媒體	114.09.22-114.10.17	推廣組	財團法人預算	勞務成本	300,000	好事文創行銷有限公司	希冀透過不同媒體宣傳最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次。	臉書粉絲專頁、Instagram 社群平台	
財團法人臺中市影視發展基金會	超大咖配音員!盧市長合體法國駐台代表為國際動畫影展獻聲	網路媒體	114.10.04	推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,000	新華報導報雜誌社	希冀透過不同媒體宣傳最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次。	新華報導網站	
財團法人臺中市影視發展基金會	中國國際動畫影展超大咖配音員盧秀燕法國駐台代表獻聲	平面媒體、網路媒體	114.10.04-114.10.07	推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,000	太平洋日報股份有限公司	希冀透過不同媒體宣傳最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次。	太平洋日報、太平洋新聞網	

主辦會計:

會計許馨元

首長:

董事長盧秀燕