

財團法人臺中市影視發展基金會114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											
財團法人臺中市影視發展基金會	中山73 *台中唯一藝術電影院*	網路媒體	114.05.12-114.11.30	推廣組	財團法人預算	其他業務支出	0	香港商亞思博數位媒體有限公司	希冀透過網路媒體廣告刊登，進而促進場館品牌之傳播及其他周邊推廣效益。	Facebook粉絲專頁及Instagram社群平台	契約金額130,000元，依執行期程分2期給付款項(預計114年9月及114年12月)
財團法人臺中市影視發展基金會	2025臺中國際動畫影展	網路媒體、電視媒體	114.09.19-114.10.17	推廣組	財團法人預算	勞務成本	0	聯立媒體股份有限公司	希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次	Google多媒體聯播網、Facebook粉絲專頁、YouTube影音平台及TVBS有線電視	契約金額980,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
財團法人臺中市影視發展基金會	2025臺中國際動畫影展	網路媒體	114.09.22-114.10.17	推廣組	財團法人預算	勞務成本	0	好事文創行銷有限公司	希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次	Facebook粉絲專頁及Instagram社群平台	契約金額300,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月)
財團法人臺中市影視發展基金會	超大咖配音員！盧市長合體法國駐台代表為台中國際動畫影展獻聲	網路媒體	114.10.04	推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,000	新華報導雜誌社	希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次	新華報導網站	

財團法人臺中市影視發展基金會114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											
財團法人臺中市影視發展基金會	台中國際動畫影展超大咖配音員盧秀燕合體法國駐台代表獻聲	平面媒體、網路媒體	114.10.04-114.10.07	推廣組	財團法人預算	勞務成本	0	太平洋日報股份有限公司	希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次	太平洋日報、太平洋新聞網	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
2. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
3. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
4. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。

製表

會計許馨元

副執行長

副執行長王允踰

執行長

執行長張婉榆