

財團法人臺中市影視發展基金會

中 華 民 國 113 年 度 決 算
(113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日)

財團法人臺中市影視發展基金會 編

財團法人臺中市影視發展基金會

目 次

中 華 民 國 113 年 度

壹、總說明

一、財團法人概況.....	P.1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	P.1~8
三、決算概要.....	P.8~9

貳、主要表

一、收支營運表.....	P.10
二、現金流量表.....	P.11
三、淨值變動表.....	P.12
四、資產負債表.....	P.13

參、明細表

一、收入明細表.....	P.14~15
二、支出明細表.....	P.16~17
三、固定資產投資明細表.....	P.18
四、基金數額增減變動表.....	P.19

肆、參考表

一、員工人數彙計表.....	P.20
二、用人費用彙計表.....	P.21
三、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	P.22~24

財團法人臺中市影視發展基金會

總 說 明

中 華 民 國 113 年 度

一、財團法人概況

(一) 設立依據:依據臺中市政府文化局 105 年 6 月 16 日中市文研字第 1050013659 號函核准設立。

(二) 設立目的:

本會以提供本市影視及音樂產業發展，輔導培植影視音產業多元人才、營造優質產業環境為宗旨，辦理下列業務：

1. 提供影視音業者於本市拍攝、創作、錄製、後製、發表及展演之相關協助。
2. 辦理影視音業者相關獎勵或補助。
3. 舉辦影視及音樂相關展演活動。
4. 推動本市影視音教育。
5. 推動本市與國內外影視音藝術交流推廣。
6. 其他有助於達成設立目的之業務。

(三) 組織人員概況:設董事長 1 人、董事 14 人、監事 3 人、執行長 0 人、副執行長 1 人、顧問 1 人、組長 2 人、組員 7 人。

二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

(一) 臺中電影節：

1. 2024 金馬經典影展－巨星的誕生：

(1) 本會與臺北金馬影展執行委員會合作辦理 107 年柏格曼百年紀念影展、108 年金馬經典影展、109 年金馬影展之臺中好奇幻、111 年及 112 年金馬經典影展，獲臺中影迷們反應熱烈，113 年續辦「2024 金馬經典影展－巨星的誕生」，活動 7 月 31 至 8 月 11 日，於臺中大魯閣新時代威秀影城舉辦。

(2) 本屆經典影展以「巨星的誕生」為題，聚焦好萊塢黃金時代 12 位女星代表，讓觀眾得以透過這次難得機會揭開好萊塢巨星的神秘面紗，12 天總計放映 35 部影片、40 場次，總售票數 4,626 張，總票房為 648,084 元，總參與人次達 5,767 人。活動特別邀請臺北金馬影展執行委員會執行長聞天祥於 7 月 6 日至臺中大魯閣新時代威秀影城主講選片指南，另安排 1 場專題講座，邀請到金馬最佳女主角陳湘琪為影迷帶來演員表演的心路歷程；此外也舉辦 3 場影迷新世代活動，帶領學子領略影展的獨特魅力，藉由講師深

入淺出介紹，讓更多年輕影迷可以沉浸經典電影的創作世界及發揮影響力。共計舉辦 9 場週邊活動，參與人次 1,141 人次。

2. 2024 臺中國際動畫影展：

- (1) 第十屆臺中國際動畫影展，自 10 月 18 日至 27 日於臺中大魯閣新時代威秀影城舉行為期 10 天之活動。113 年以十週年為題，除了以本市知名景點及特色名產為素材設計規劃限定角色 IP「Taichill Friends」外，更放映歷屆首獎影片，帶領民眾重溫歷年的精彩作品，並邀請影人回娘家辦理講座及衛星特展，熱鬧非凡。節目共放映 135 部作品（含長片 11 部、短片 124 部），放映場次 64 場，總售票數 7,107 張，售票率逾 68%，總票房 462,388 元，參與人次達 18,598 人；另外，搭配十週年盛典，首度於草悟廣場設置巨型戶外裝置展，設置期間有超過六十萬人次的推廣效益，以擴大影展整體宣傳效益。
- (2) 競賽單元：為鼓勵臺灣青年學子持續投入動畫製作，113 年持續與社團法人動畫特效協會合作，由該協會贊助「最佳技術獎」、「最佳美術獎」、「最佳故事劇情獎」三個獎項，各獎項獎金 5 萬元，「短片競賽」總獎金為 135 萬元。總計收到來自 107 個國家及地區共 2,869 部作品（含臺灣短片 26 部、國際短片 1,314 部、臺灣學生短片 315 部、國際學生短片 1,214 部），徵件數穩定成長，顯見臺中國際動畫影展已成為臺灣動畫與國際接軌的重要交流平臺，全球優秀動畫影視業者及創作者參與度逐年增加，也積累城市行銷動能、讓臺中市更被全世界看見。
- (3) 週邊活動：分為「宣傳」、「推廣」及「典禮」等三大類活動，總計 101 場活動。

（二）中山 73 影視藝文空間營運：

- 1 至 12 月出刊 6 期節目手冊，共放映 387 部影片、516 場放映場次，觀影及講座參與人次達 9,689 人次；場館參訪人次（含團體導覽）達 17,849 人次，觀影及導覽參訪人次總計達 27,538 人次。
1. 本年度共規劃 24 檔主題放映，除與國內主題影展合作，如金穗獎、臺中國際女性影展及人權影展等，也匯集國內外知名電影導演與大師作品（如西班牙導演—佩卓阿莫多瓦、日本導演—濱口竜介、日本演員—三浦春馬等）及首輪藝術電影放映。本年度持續推出「中山 73 嚴選電影」，選擇該月具雅俗共賞電影，強化「中山 73」品牌形象，培養市民多元觀影習慣之餘，也提升場館參訪及觀影人次；而「WOW! 動畫」單元也深受親子喜愛，還有「臺中拍」單元精選於臺中取景拍攝之電影，加上片單亦納入探討人權、性別等具社會議題面向之多元影視作品，亦配合節目主題舉辦 42 場影視座談活動，邀請知名導演賴孟傑、金獎攝影師余靜

萍、億萬編劇童一寧等，帶領民眾解析影像脈絡，均獲好評，創下歷屆觀影人數最高紀錄。

2. 為使各地區民眾更瞭解中山 73，加深在地連結，共邀請 55 組校園、社區及在地團體組織至場館參訪，並進行導覽介紹。近年來致力推動強化與在地社區的連結已漸具成效，參訪團體包含「惠文國小」、「忠明高中國中部」、「臺中二中」、「東海大學」、「中興大學」、「愛飛屋親子小學堂」、「五權社區大學」、「TC Time Walk」、「寫作中區」等。

(三) **影視教育與推廣活動**：共計辦理 20 項主題活動。

1. **與公共電視文化事業基金會共同主辦《勇闖天際線》特映會**：

為提供觀眾對社會議題之反思空間，並拓展市民國際觀影視視野，本會與財團法人公共電視文化事業基金會合作辦理《勇闖天際線》特映會，於 1 月 25 日假臺中大遠百威秀影城辦理，並邀請澳大利亞導演 Randall Wood 及製片 Rebecca McElroy 共同出席映後座談活動，共同推動環境教育。

2. **與國家電影及視聽文化中心合作辦理「TIAF 得獎影片放映」**：

為使更多外縣市民眾知曉臺中國際動畫影展，本年度與國家電影及視聽文化中心合作辦理「TIAF 得獎影片放映」，於 3 月 2 日至 3 月 24 日假國家電影及視聽文化中心辦理放映活動，選映 2023TIAF 影展最受關注的動畫作品，除了映照當代議題趨勢，以多元豐富的創作媒材吸引民眾目光，提供更廣闊的動畫觀賞視野。

3. **與嶺東科技大學數位媒體設計系合作辦理「2024 臺中青川影展」**：

為使創作者影視作品觸及更多民眾並有機會進行交流，本會與嶺東科技大學數位媒體設計系合作辦理「2024 臺中青川影展」，於 5 月 5 日至 5 月 10 日在中山 73 影視藝文空間辦理，為民眾帶來影視及動畫兩個放映單元以及實體展覽等多元交流，期透過成果展出延續創作者的創作動能。

4. **與臺北金馬影展執行委員會共同主辦「金穗 46×中山 73」影展**：

本會與臺北金馬影展執行委員會共同主辦「金穗 46×中山 73」巡迴影展。影展於 5 月 11 日至 5 月 26 日在中山 73 影視藝文空間辦理，選映 66 部入圍作品，共計放映 19 場次(含 1 場得獎影片放映)。週邊舉辦 6 場活動，包含 1 場選片指南、5 場映後座談，邀請國內新銳導演梁舒婷導演、陳思辰導演、施宥全導演及葉日祺製片與資深導演王登鈺導演等蒞臨現場，幫助影迷對電影能有更深度的了解與交流，並增加影迷們參與活動的興趣。

5. **與中部四所大專院校聯合主辦「臺中協拍校園作品成果展」**：

本會首度集結中部大葉大學、亞洲大學、朝陽科技大學及嶺東科技大學等四校聯合主辦「臺中協拍校園作品成果展《破繭》」，5 月 29 日至 30 日在中山 73 影視藝文空間辦理，放映中部學子精采作品，邀請民眾共同見證

破繭化蝶的時刻，亦舉辦映後座談與影迷交流。

6. 與臺中市立圖書館沙鹿深波分館共同主辦「電火戲 1895~1965 張凌文電影收藏展」：

為使更多觀眾能夠深入了解臺灣電影的發展脈絡，本會與臺中市立圖書館沙鹿深波分館、靜宜大學蓋夏圖書館及逢甲大學共同合辦「電火戲 1895~1965 張凌文電影收藏展」，5月31日至6月30日於中山73影視藝文空間展出，透過張凌文先生收藏的電影文物，讓喜愛電影的觀眾看到臺灣「電火戲」的魅力，並持續推動電影藝術。

7. 與富邦文教基金會合作辦理「momo mini 親子電影院」：

本會與富邦文教基金會合作推廣兒童動畫教育及影視發展，以多元媒材和主題，蒐羅國際兒童影展參展影片，針對幼兒園中班至國小學生，每月精選適合親子共賞的影片放映，共辦理12場活動。

8. 活化中區藝文，辦理「73 藝文電影日」：

為推廣本市影視文化，提升中山73影視藝文空間知名度，吸引更多影迷及市民前來觀影，本會於6月29日至30日以懷舊經典為主軸，選映《街頭巷尾》與《第凡內早餐》二部電影，更與富邦文教基金會合作加碼辦理一場「中山73 X momomini 夏日親子電影院」，進行免費電影推廣活動；並結合場館內常設展導覽，讓民眾除了電影欣賞也能藉由常設展認識影視文化發展脈絡，加以認識中山73影視藝文空間。

9. 與臺灣冤獄平反協會共同主辦「平冤影展-從未在臺中」：

本會與社團法人臺灣冤獄平反協會及臺中市立臺中女子高級中等學校共同主辦「平冤影展—從未在臺中」，於7月10日至7月12日在中山73影視藝文空間舉行，透過影像紀錄與故事分享，引導民眾接觸較少為人知冤案議題，進而促進社會大眾對於歷史事件之全面認識和反思，培養未來世代對社會公平之關注與維護。

10. 與國立公共資訊圖書館合作辦理「動畫藝術工作坊」：

本會與國立公共資訊圖書館合作辦理，邀請臺灣知名兒童動畫教育講師張淑滿導演，於7月28日至8月2日假國立公共資訊圖書館舉行6天動畫藝術工作坊活動，以小班制教學方式，透過學員自身的生活知識與想像力，將心中的異想世界透過動畫展現無限可能性，亦藉此提供學員接觸多元創作媒材（不織布、手揉紙）機會，建立民眾對於動畫生成原理的認知及興趣，進而達到推廣動畫藝術教育目的。

11. 於九天文化園區辦理「臺中國際動畫影展」推廣計畫電影放映活動：

為推廣「臺中國際動畫影展」，落實城鄉之間的藝文資源平衡，活動於8月3日假九天文化園區舉行，透過動畫電影放映及本會影展成果影片等加強宣傳影展活動。

12. 與雲林饗譽文化藝術基金會合辦「TIAF 精選×國際動畫小影展」：

本會與饗譽文化藝術基金會合作主辦「國際動畫短片小影展」活動，精選放映「臺中國際動畫影展」7 部歷年得獎影片，於 10 月 5 日假該基金會聲泊廳辦理，並安排映後座談邀請動畫導演分享創作歷程及交流互動。

13. 與臺中國家歌劇院合作辦理「TIAF 精選×NTT 放映室」：

為推廣臺中國際動畫影展及宣傳年度辦理成果，本年度續與臺中國家歌劇院合作辦理「NTT 放映室」，於 10 月 17 日假臺中國家歌劇院戶外劇場辦理放映活動，選映近兩年臺中國際動畫影展獲獎作品，以豐富的創作媒材，引領觀眾欣賞動畫的多元樣貌。

14. 與臺中市立圖書館沙鹿深波分館合作辦理「TIAF 十年動畫人回娘家：首獎放映」：

為擴大臺中國際動畫影展曝光度，並平衡本市城鄉發展，本年度與臺中市立圖書館沙鹿深波分館合作辦理「TIAF 十年動畫人回娘家：首獎放映」，活動連續兩周末於 10 月 19 至 20 日、26 至 27 日辦理放映活動，選映過去九屆之臺中國際動畫影展首獎作品，以多元面向的創作媒材與主題，豐富影迷視野，帶領觀眾更加了解動畫。

15. 與富邦文教基金會合作辦理「momo mini 親子電影院×臺中國際動畫影展精選」：

本會與富邦文教基金會合作辦理 momo mini 親子電影院活動已邁入第 4 年，透過每月播映不同主題且富有教育意義之影片，讓影視教育持續向下扎根。本次為增加臺中國際動畫影展能見度，與該會合作 10 月之放映，透過該會固定配合之各地藝文場館辦理放映，讓更多人有機會體驗欣賞動畫的美好，計有桃園光影文化館、花蓮鐵道電影院及本會中山 73 影視藝文空間共同響應本次活動。

16. 響應國際動畫協會活動，辦理「2024 國際動畫日」：

為響應 ASIFA（國際動畫協會）每年於 10 月 28 日為動畫誕生日舉辦放映活動，113 年結合臺中國際動畫影展得獎作品，策劃 3 個精采節目——「O!PLA 波蘭焦點一波蘭 O!PLA 影展得獎作品精選」、「2024 臺中國際動畫影展—國際得獎作品精選」及「2024 臺中國際動畫影展—臺灣得獎作品精選」，10 月 27 日至 28 日於中山 73 影視藝文空間辦理 3 場次放映，邀請市民朋友共同慶祝動畫誕生日。

17. 與臺灣女性影像學會合作辦理「2024 臺中國際女性影展」：

本會自 106 年起與社團法人臺灣女性影像學會合作辦理「臺中國際女性影展」，113 年邁入第九屆，於 11 月 2 日至 11 月 30 日在中山 73 影視藝文空間辦理。以推廣臺灣本土女性影像創作、拓展民眾國際觀影視野及活絡臺中藝文及影視產業為目的，觀摩影片放映 24 部作品、28 場次。藉由合作舉辦影展，提供民眾多元觀影視角及觀點，讓當代重要性平教育等議題，也能在臺中激發思考的火花，刺激在地創作能量

18. 與公共電視文化基金會共同主辦「世界公視大展精選一臺中場」：

為擴展社會及公共議題討論度，同時增廣市民觀影視野的豐富度，本會與財團法人公共電視文化事業基金會共同主辦「2024 Best of INPUT 世界公視大展精選一臺中場」，於12月20日至22日假臺中市政府集會堂安排5場放映場次及5場映後座談，透過世界公視年會精選的佳片觀摩、映後座談活動之交流，促進社會議題之討論。

19. 與臺中捷運合作辦理「松竹好站耶誕市集」放映活動：

為推廣臺中國際動畫影展及培養親子觀影族群，亦安排12月22日於臺中捷運松竹站外辦理動畫電影放映活動，強化宣傳影展形象。

20. 強化中山 73 品牌，辦理「73 嚴選電影出走放映計畫」：

為使更多市民知曉中山 73，強化中山 73 品牌知名度，回饋臺中市民長期以來的支持，113 年度共辦理 2 場 73 嚴選電影出走放映計畫，於 2 月及 5 月假臺中大遠百威秀影城放映《火上鍋》及《不丹沒有搶》，獲得民眾熱烈迴響。

(四) 影視協拍及服務業務

1. 在地場景與協拍服務

- (1) 完善協拍服務：主動接洽獲臺中市影視補助之影片，密切注意產業動態，積極洽邀已立案之影片：獲文化部電影輔導金、入選國際電影創投會之作品；另亦積極提供劇組場景協尋與勘景等各類服務，以期增加劇組來臺中拍攝意願。總計 113 年協拍案件總次數 915 次，總案件數 125 部；電視 8 部、電影 17 部、廣告 28 部、其他 72 部。

(2) 協拍作品獲獎及入圍：

113 年臺中協拍電影榮獲第 61 屆金馬獎作品，包含《白衣蒼狗》入圍最佳男主角、最佳女配角、最佳男配角、最佳新導演、最佳攝影、最佳美術設計、最佳音效提名，最終獲得最佳新導演獎；《餘燼》入圍最佳男主角、最佳男配角、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳原創電影歌曲等 5 項提名；《莎莉》則入圍最佳新演員提名。

臺中協拍電視作品榮獲第 59 屆金鐘獎，包含《商魂》入圍迷你劇集獎、迷你劇集（電視電影）編劇獎、迷你劇集（電視電影）男配角獎、戲劇類節目美術設計獎、戲劇類節目造型設計獎，最終獲得戲劇類節目美術設計獎及戲劇類節目造型設計獎；《地獄里長》入圍戲劇類節目視覺特效獎；《百味小廚神》入圍戲劇類節目創新獎。

另在第 26 屆台北電影節，臺中協拍作品同樣表現優異，作品包含《周處除三害》入圍最佳男主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳劇情長片、最佳導演、最佳編劇、最佳攝影、最佳配樂、最佳美術

設計、最佳造型設計、最佳聲音設計、最佳視覺效果、傑出技術，最終榮獲最佳男主角與男配角兩項大獎；《莎莉》入圍最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳劇情長片、最佳攝影、最佳配樂，最終榮獲最佳配樂獎；《八戒》入圍最佳動畫片、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳聲音設計，最終榮獲最佳動畫片；《車頂上的玄天上帝》入圍最佳男主角、最佳視覺效果；《回收場的夏天》入圍最佳新演員、最佳短片、最佳美術設計，最終榮獲最佳短片。

《回收場的夏天》在第 46 屆金穗獎也取得佳績，入圍最佳劇情片及最佳演員，並雙雙獲獎。

- (3) 側拍與探班：除派員前往拍攝現場側拍與提供必要協助，另由本會安排探班共計 10 次，包含風靡全臺的影集《我們與惡的距離 2》、香港電視劇《武林》、網路劇《如果我不曾見過太陽》、綜藝節目《上船了！各位》以及《96 分鐘》、《失明》、《黃衣小飛俠》、《火宅之犬》、《恨女的逆襲》等電影。

2. 影視產業交流與推廣

- (1) 影視講座：本年度舉辦 5 場影視講座，其中《臺中拍學堂》前進校園開講，邀請影人與本市校園師生及民眾分享影視作品製作心路歷程、拍攝花絮及業界脈動等，包含金馬執委會執行長聞天祥主講「島嶼故事：品嚐國片裡的臺灣味」、監製朱延平及演員吳宗修分享電影《小子》拍攝花絮、導演練建宏分享電影《莎莉》創作心得；另外，更擴大舉辦《臺中拍講堂》，邀請知名演員陳慕義及林哲熹主講「擁有浪漫體質的戲精」與「找到跟他最適合的相處方式」，讓市民朋友能與知名影人面對面互動，認識及體會影視產業的酸甜苦辣；另年初由本會執行長至世新大學宣導交流本會業務。
- (2) 特映活動：本年度與市府新聞局合作辦理參與共 8 場臺中電影特映活動，包含《壞男孩》、《小子》、《莎莉》、《八戒》、《為我辦一場西式的喪禮》、《乒乓男孩》、《餘燼》、《交換禮物》。
- (3) 國內推廣：本年度共參與 12 次國內影視產業推廣與交流活動，其中包括參與年度全國協拍會議，與文化部及各縣市協拍單位深入探討協拍實務經驗，進一步提升協拍工作的專業性與效率。此外，影視參訪行程也特別安排至中影八德 LED 虛擬攝影棚，深入了解最前沿的拍攝技術與方式，拓展業界視野。同時，亦邀請花蓮文化局參訪中臺灣影視基地、中山 73 影視藝文空間及臺中拍攝場景，透過這些參訪活動促進各地影視產業的互動與合作，為臺中影視產業注入更多創新能量。

- (4) 本年度積極再次參與文策院舉辦的 TCCF 創意內容大會市場展及提案大會，旨在深化產業連結，增進跨國合製機會。同時，為鼓勵更多優秀作品在臺中發展，本會持續設立「臺中拍開發獎」，提供新臺幣 30 萬元資金，支持具潛力於中臺灣影視基地拍攝的作品。112 年獲獎劇組《Mother maybe》及本年度獲獎劇組《Sunshower》均已至中臺灣影視基地完成場勘並啟動後續拍攝規劃，展現此獎項的實質成效。除此之外，113 年度更與文策院簽署共同推動投資文創內容的合作意向書，期望結合中央資源，為臺中影視產業開創更廣闊的發展空間，進一步提升中臺灣的影視產能與國際競爭力。

3. 影視補助及獎勵：

- (1) 概況：113 年度總補助獎勵金額為新臺幣 500 萬元，申請組別為一般組(劇情長片)及動畫組(不限技術媒材之動畫長片)。
- (2) 公告及徵件結果：113 年 4 月 10 日公告，113 年 6 月 28 日截止收件，共計 6 件申請案。
- (3) 獲選作品：動畫組從缺，一般組獲選作品計有兩件，《凝視我》獲獎勵金 200 萬元及《粽邪 4》獲獎勵金 300 萬元。
- (4) 111 年獎勵作品《周處除三害》獲第 60 屆金馬獎最佳動作設計獎、第 26 屆臺北電影獎最佳男主角及男配角獎、第 42 屆香港電影金像獎最佳亞洲華語電影；《車頂上的玄天上帝》則榮膺第 60 屆金馬影展開幕片。

三、決算概要

(一)收支營運實況

收入 52,396,692 元(勞務收入 20,490,087 元+政府補助基本營運收入 26,505,684 元+受贈收入 3,501,350 元+其他業務收入 1,497,084 元+財務收入 389,216 元+其他業務外收入 13,271 元)。

本年度「勞務收入」包含辦理臺中電影節等活動補助款收入及依據企業會計準則公報第 21 號「政府補助及政府輔助」規定略以「將補助認列為遞延收益，並於資產耐用年限內，將該遞延收入認列於損益。」，說明如下：

1. 辦理臺中電影節等活動 17,955,905 元。
2. 中山 73 補助收入：係本會 106 年及 107 年獲文化部及臺中市政府補助中山 73 影視藝文空間「結構補強、變更使用及室內裝修工程」，依上開原則，本年度認列收入 1,919,624 元。
3. 地方影視音體驗及聚落發展計畫：係本會 108 年獲文化部及臺中市政府補助中山 73 影視藝文空間「地方影視音體驗及聚落發展計畫」，依上開

原則，本年度認列收入 193,920 元。

4. 地方影視音發展計畫：係本會 110 年獲文化部補助中山 73 影視藝文空間「地方影視音發展計畫」，依上開原則，本年度認列收入 144,924 元；111 年獲文化部補助中山 73 影視藝文空間「地方影視音發展計畫」，依上開原則，本年度認列收入 275,714 元；合計認列收入 420,638 元。

支出 51,997,730 元(辦理臺中電影節等活動 17,955,905 元+中山 73 專案支出 1,919,624 元+地方影視音體驗及聚落發展計畫 193,920 元+地方影視音發展計畫 420,638 元+活動費 3,455,000 元+人事費 8,332,309 元+業務費 3,128,852 元+設備購置費 89,133 元+推廣業務 8,121,265 元+協拍業務 1,884,000 元+補助及獎勵金 5,000,000 元+其他業務支出 1,497,084 元)。
以上收支相抵後，計餘絀 398,962 元。

(二)現金流量實況

期末現金及約當現金 24,950,896 元，較上年度期末現金及約當現金 26,394,293 元，減少 1,443,397 元。

(三)淨值變動實況

期末淨值 7,083,693 元，較上年度期末淨值 6,684,731 元，增加 398,962 元。

(四)資產負債實況

資產合計 33,474,183 元(流動資產 25,152,600 元+不動產、廠房及設備 7,328,498 元+無形資產 622,751 元+其他資產 370,334 元)。

負債及淨值合計 33,474,183 元(流動負債 18,222,830 元+其他負債 8,167,660 元+基金 5,000,000 元+累積餘絀 2,083,693 元)。

四、其他

無重大承諾事項及或有負債。

財團法人臺中市影視發展基金會
收支營運表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
47,690,883	收入總額	48,890,000	52,396,692	3,506,692	7.17%
47,434,795	業務收入	48,840,000	51,994,205	3,154,205	6.46%
17,953,414	勞務收入	17,540,000	20,490,087	2,950,087	16.82%
15,250,231	辦理臺中電影節	15,000,000	17,955,905	2,955,905	19.71%
1,971,202	中山 73 補助收入	1,920,000	1,919,624	-376	-0.02%
300,230	地方影視音體驗 及聚落發展計畫	198,000	193,920	-4,080	-2.06%
431,751	地方影視音發展 計畫	422,000	420,638	-1,362	-0.32%
26,080,879	政府補助基本 營運收入	30,000,000	26,505,684	-3,494,316	-11.65%
2,171,423	受贈收入	100,000	3,501,350	3,401,350	3,401.35%
1,229,079	其他業務收入	1,200,000	1,497,084	297,084	24.76%
256,088	業務外收入	50,000	402,487	352,487	704.97%
246,199	財務收入	50,000	389,216	339,216	678.43%
9,889	其他業務外收入	0	13,271	13,271	-
47,467,807	支出總額	48,890,000	51,997,730	3,107,730	6.36%
47,467,807	業務支出	48,740,000	51,997,730	3,257,730	6.68%
20,107,974	勞務成本	17,540,000	23,945,087	6,405,087	36.52%
15,250,231	辦理臺中電影節	15,000,000	17,955,905	2,955,905	19.71%
1,971,202	中山 73 專案支出	1,920,000	1,919,624	-376	-0.02%
300,230	地方影視音體驗 及聚落發展計畫	198,000	193,920	-4,080	-2.06%
431,751	地方影視音發展 計畫	422,000	420,638	-1,362	-0.32%
2,154,560	活動費	0	3,455,000	3,455,000	-
12,395,174	管理費用	14,905,000	11,550,294	-3,354,706	-22.51%
9,573,460	人事費	11,550,000	8,332,309	-3,217,691	-27.86%
2,794,556	業務費	3,255,000	3,128,852	-126,148	-3.88%
27,158	設備購置費	100,000	89,133	-10,867	-10.87%
14,964,659	其他業務支出	16,295,000	16,502,349	-207,349	-1.27%
7,264,432	推廣業務	8,195,000	8,121,265	-73,735	-0.90%
1,691,148	協拍業務	1,900,000	1,884,000	-16,000	-0.84%
4,780,000	補助及獎勵金	5,000,000	5,000,000	-	-
1,229,079	其他業務支出	1,200,000	1,497,084	297,084	24.76%
0	業務外支出	150,000	0	-150,000	-
0	其他業務外支出	150,000	0	-150,000	-
223,076	本期賸餘(短絀-)	0	398,962	398,962	-

財團法人臺中市影視發展基金會
現金流量表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀-)	0	398,962	398,962	-
利息股利之調整	-50,000	-389,216	-339,216	-678.43%
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-50,000	9,746	-59,746	-119.49%
調整非現金項目:	2,590,000	691,823	-1,898,177	-73.29%
折舊及攤銷	2,590,000	2,584,057	-5,943	-0.23%
處分不動產、廠房及設備利益	0	0	0	-
暫付款減少(增加)	0	0	0	-
應收款減少(增加)	0	0	0	-
預付費用減少(增加)	0	5,054	5,054	-
存出保證金減少(增加)	0	0	0	-
暫收款增加(減少)	0	0	0	-
代收款增加(減少)	0	-2,985	-2,985	-
預收款增加(減少)	0	45,720	45,720	-
應付費用及其他流動負債增加(減少)	0	-1,940,023	-1,940,023	-
未計利息股利之現金流入(流出)	2,540,000	701,569	-1,838,431	-72.38%
收取利息	50,000	389,216	339,216	678.43%
業務活動之淨現金流入(流出-)	2,590,000	1,090,785	-1,499,215	-57.88%
投資活動之現金流量				
減少不動產、廠房及設備(增加-)	0	0	0	-
增加無形資產及其他資產(增加-)	0	0	0	-
減少獎勵電影事業準備金	0	2,350,000	2,350,000	-
投資活動之淨現金流入(流出-)	0	2,350,000	2,350,000	-
籌資活動之現金流量				
設立基金增加數	0	0	0	-
遞延政府補助收入增加(減少-)	-2,540,000	-2,534,182	-5,818	-0.23%
存入保證金增加	0	0	0	-
減少獎勵電影事業準備	0	-2,350,000	-2,350,000	-
籌資活動之淨現金流入(流出-)	-2,540,000	-4,884,182	-2,344,182	-92.29%
現金及約當現金之淨增(淨減-)	50,000	-1,443,397	-1,493,397	-2,986.79%
期初現金及約當現金	5,452,000	26,394,293	20,942,293	384.12%
期末現金及約當現金	5,502,000	24,950,896	19,448,896	353.49%

財團法人臺中市影視發展基金會
淨值變動表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

項目	本年度期初 餘額	本年度		本年度期 末餘額	說明
		增加	減少		
基金	5,000,000			5,000,000	
創立基金	5,000,000			5,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
捐贈公積					
資產增值公積					
其他公積					
累積餘絀	1,684,731	398,962		2,083,693	本期餘絀
合計	6,684,731	398,962		7,083,693	

財團法人臺中市影視發展基金會
資產負債表

中 華 民 國 113 年 12 月 31 日

單位:新臺幣元

項目	本年度 決算數 (1)	上年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產				
流動資產	25,152,600	26,601,051	-1,448,451	-5.45%
現金	24,950,896	26,394,293	-1,443,397	-5.47%
零用金	30,000	30,000	0	-
銀行存款	24,920,896	26,364,293	-1,443,397	-5.47%
活期存款	19,920,896	21,364,293	-1,443,397	-6.76%
定期存款	5,000,000	5,000,000	0	-
應收款項	0	0	0	-
應收款	0	0	0	-
預付款項	201,704	206,758	-5,054	-2.44%
預付費用	201,704	206,758	-5,054	-2.44%
不動產、廠房及設備	7,328,498	9,519,213	-2,190,715	-23.01%
機械及設備	2,141,213	2,141,213	0	-
-累計折舊-機械及設備	-1,546,380	-1,278,216	-268,164	-20.98%
交通及運輸設備	56,500	56,500	0	-
-累計折舊-交通及運輸設備	-56,500	-56,500	0	-
什項設備	1,256,601	1,256,601	0	-
-累計折舊-什項設備	-1,244,141	-1,065,632	-178,509	-16.75%
租賃權益改良	18,202,256	18,202,256	0	-
-累計折舊-租賃權益改良	-11,481,051	-9,737,009	-1,744,042	-17.91%
無形資產	622,751	1,016,093	-393,342	-38.71%
無形資產	2,465,186	2,465,186	0	-
-累計攤銷-無形資產	-1,842,435	-1,449,093	-393,342	-27.14%
其他資產	370,334	2,720,334	-2,350,000	-86.39%
存出保證金	125,334	125,334	0	-
獎勵電影事業準備金	245,000	2,595,000	-2,350,000	-90.56
資產合計	33,474,183	39,856,691	-6,382,508	-16.01%
負債				
流動負債	18,222,830	20,117,133	-1,894,303	-9.42%
應付款項	18,098,030	20,038,053	-1,940,023	-9.68%
應付薪資	1,279,782	1,492,108	-212,326	-14.23%
應付費用	16,818,248	18,545,945	-1,727,697	-9.32%
預收款項	124,800	79,080	45,720	57.81%
其他預收款	124,800	79,080	45,720	57.81%
其他負債	8,167,660	13,054,827	-4,887,167	-37.44%
代收款	21,286	24,271	-2,985	-12.30%
存入保證金	0	0	0	-
遞延政府補助收入	7,901,374	10,435,556	-2,534,182	-24.28%
獎勵電影事業準備	245,000	2,595,000	-2,350,000	-90.56
負債合計	26,390,490	33,171,960	-6,781,470	-20.44%
淨值				
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
基金	5,000,000	5,000,000	0	-
餘絀	2,083,693	1,684,731	398,962	23.68%
累積餘絀	2,083,693	1,684,731	398,962	23.68%
淨值合計	7,083,693	6,684,731	398,962	5.97%
負債及淨值合計	33,474,183	39,856,691	-6,382,508	-16.01%

財團法人臺中市影視發展基金會
收入明細表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	48,840,000	51,994,205	3,154,205	6.46%	
勞務收入	17,540,000	20,490,087	2,950,087	16.82%	
辦理臺中電影節	15,000,000	17,955,905	2,955,905	19.71%	臺中市政府補助辦理臺中電影節活動經費17,455,905元、文化部影視及流行音樂產業局補助動畫影展活動經費500,000元
中山73補助收入	1,920,000	1,919,624	-376	-0.02%	臺中市政府及文化部補助營運中山73影視藝文空間計畫經費1,919,624元(依企業會計準則公報第21號「政府補助及政府補助」認列年度收入)
地方影視音體驗及聚落發展計畫	198,000	193,920	-4,080	-2.06%	臺中市政府及文化部地方影視音體驗及聚落發展計畫經費補助193,920元(依企業會計準則公報第21號「政府補助及政府補助」認列年度收入)
地方影視音發展計畫	422,000	420,638	-1,362	-0.32%	臺中市政府及文化部地方影視音發展計畫經費補助420,638元(依企業會計準則公報第21號「政府補助及政府補助」認列年度收入)
政府補助基本營運收入	30,000,000	26,505,684	-3,494,316	-11.65%	臺中市政府補助基本營運收入26,505,684元
受贈收入	100,000	3,501,350	3,401,350	3,401.35%	民間公證人陳毓倫事務所捐贈750元、華固建設捐贈(指定用途-臺中國際音樂交流活動經費)2,000,000元、程明仁捐贈600元、中龍鋼鐵捐贈500,000元及特典工具捐贈1,000,000元(指定用途-跨年晚會活動經費)

財團法人臺中市影視發展基金會

收入明細表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	1,200,000	1,497,084	297,084	24.76%	補助款衍生收入(金馬經典影展售票收入648,084元、動畫影展售票收入462,388元、中山73場地清潔費收入386,612元)
業務外收入	50,000	402,487	352,487	704.97%	
財務收入	50,000	389,216	339,216	678.43%	創立基金500萬定存利息收入、臺銀活存存簿利息收入及玉山銀行定存利息收入(增加定存金額，利息收入增加)
其他業務外收入	0	13,271	13,271	-	動畫影展字幕翻譯費收入8,271元、動畫藝術工作坊課學員未全程參與活動保證金沒收收入1,000元、虛與實:2024電影CG培訓課程學員未全程參與活動保證金沒收收入4,000元
合 計	48,890,000	52,396,692	3,506,692	7.17%	

財團法人臺中市影視發展基金會
支出明細表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	48,740,000	51,997,730	3,257,730	6.68%	
勞務成本	17,540,000	23,945,087	6,405,087	36.52%	
辦理臺中電影節等活動	15,000,000	17,955,905	2,955,905	19.71%	
中山 73 專案支出	1,920,000	1,919,624	-376	-0.02%	
中山 73 折舊	1,920,000	1,919,624	-376	-0.02%	臺中市政府及文化部補助營運中山 73 影視藝文空間計畫經費(依企業會計準則公報第 21 號「政府補助及政府補助」認列年度支出)
地方影視音體驗及聚落發展計畫	198,000	193,920	-4,080	-2.06%	
中山 73 地方影視音體驗計畫-折舊	198,000	193,920	-4,080	-2.06%	臺中市政府及文化部補助地方影視音體驗及聚落發展計畫經費(依企業會計準則公報第 21 號「政府補助及政府補助」認列年度支出)
地方影視音發展計畫	422,000	420,638	-1,362	-0.32%	
中山 73 地方影視音發展計畫-折舊	422,000	420,638	-1,362	-0.32%	臺中市政府及文化部補助地方影視音發展計畫經費(含依企業會計準則公報第 21 號「政府補助及政府補助」認列年度支出)
活動費	0	3,455,000	3,455,000	-	
活動費	0	3,455,000	3,455,000	-	搖滾台中 FUJI ROCK ROOKIE A GO-GO 國際舞台 1,955,000 元(華固建設捐贈收入指定用途支出)、2025 跨年晚會藝人表演活動 1,400,000 元、2025 跨年晚會活動式園網拆除及復原 100,000 元(中龍鋼鐵、特典工具捐贈收入指定用途支出)
管理費用	14,905,000	11,550,294	-3,354,706	-22.51%	
人事費	11,550,000	8,332,309	-3,217,691	-27.86%	本年度人員未滿編且因應人員異動,薪資及年終獎金未達預估支出全額
薪資	8,500,000	6,248,226	-2,251,774	-26.49%	
保險費	1,590,000	1,163,341	-426,659	-26.83%	
獎金與福利	1,340,000	808,983	-531,017	-39.63%	
超時工作報酬	120,000	111,759	-8,241	-6.87%	
業務費	3,255,000	3,128,852	-126,148	-3.88%	
通訊費	80,000	68,674	-11,326	-14.16%	依實際執行狀況,覈實支付
水電費	103,000	99,693	-3,307	-3.21%	同上
租金	600,000	594,000	-6,000	-1.00%	同上
其他業務租金	202,000	190,626	-11,374	-5.63%	同上
物品	50,000	50,000	-	-	同上
差旅費	500,000	564,921	64,921	12.98%	同上;本科目年度超支預算由「業務費」項下各科目剩餘款流用

財團法人臺中市影視發展基金會

支出明細表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
油料費	20,000	19,335	-665	-3.33%	依實際執行狀況，覈實支付
車輛及辦公器具 養護費	200,000	157,052	-42,948	-21.47%	電腦設備、會計軟體及辦公設備維護費
按日按件計資酬金	90,000	51,889	-38,111	-42.35%	依實際執行狀況，覈實支付
稅捐及規費	10,000	5,962	-4,038	-40.38%	同上
註冊登記/申請費	0	0	0	-	
一般事務費	1,300,000	1,247,315	-52,685	-4.05%	同上
辦公傢俱及裝修	50,000	29,510	-20,490	-40.98%	同上
折舊及攤銷	50,000	49,875	-125	-0.25%	固定資產提列折舊，無形資產攤銷數
設備購置費	100,000	89,133	-10,867	-10.87%	
運輸設備費	0	0	0	-	
雜項設備費	100,000	89,133	-10,867	-10.87%	依實際執行狀況，覈實支付
其他業務支出	16,295,000	16,502,349	207,349	1.27%	
推廣業務	8,195,000	8,121,265	-73,735	-0.90%	
辦理國內外影展 及影視交流	0	0	0	-	
主題影展	1,100,000	1,081,117	-18,883	-1.72%	依實際執行狀況，覈實支付
電影、動畫等其他 影視活動推廣	380,000	370,526	-9,474	-2.49%	同上
中山 73 影視藝文 空間	6,715,000	6,669,622	-45,378	-0.68%	同上
協拍業務	1,900,000	1,884,000	-16,000	-0.84%	
網站及文宣製作	983,000	976,525	-6,475	-0.66%	同上
在地產業資源分析	0	0	0	-	
產業交流暨講座	917,000	907,475	-9,525	-1.04%	同上
補助及獎勵金	5,000,000	5,000,000	0	-	
影視補助投資	5,000,000	5,000,000	0	-	獎勵電影事業獲選作品「凝視我」獎勵金 2,000,000 元及「粽邪 4」獎勵金 3,000,000 元
其他業務支出	1,200,000	1,497,084	297,084	24.76%	
其他業務支出	1,200,000	1,497,084	297,084	24.76%	依照實際收入繳回臺中市政府
業務外支出	150,000	0	-150,000	-	
其他業務外支出	150,000	0	-150,000	-	
合 計	48,890,000	51,997,730	3,107,730	6.36%	

財團法人臺中市影視發展基金會
固定資產投資明細表

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
無					

**財團法人臺中市影視發展基金會
基金數額增減變動表**

中 華 民 國 113 年 度

單位:新臺幣元

捐助者	創立時原始 捐助基金金 額	本年度期 初基金金 額 (1)	本年度 基金增 (減-)金 額 (2)	本年度期 末基金金 額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時 原始捐 助基金 金額占 其總額 比率	本年 度基 金金 額占 其總 額比 率	
政府捐助							
一、中央政府							
二、地方政府	5,000,000	5,000,000		5,000,000	100%	100%	
三、累積賸餘轉基金							
四、其他							
政府捐助小計	5,000,000	5,000,000		5,000,000	100%	100%	
民間捐助							
一、其他團體機構							
二、個人							
三、累積賸餘轉基金							
民間捐助小計							
合 計	5,000,000	5,000,000		5,000,000	100%	100%	

財團法人臺中市影視發展基金會
員工人數彙計表

中 華 民 國 113 年 度

單位:人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
董(監)事	18	18	-	
董事長	(1)	(1)	-	
董事(含董事長)	15	15	-	
監事	3	3	-	
正職人員	18	11	-7	
執行長	1	0	-1	缺額未補
副執行長	2	1	-1	缺額未補
顧問	0	1	1	因業務推廣需要，本年度依基金會組織規程聘任有給職顧問 1 人，經費來源由本年度人事費用額度內調整容納
組長	3	2	-1	缺額未補
組員	12	7	-5	缺額未補
合 計	36	29	-7	

財團法人臺中市影視發展基金會 用人費用彙計表

中華民國 113 年度

單位:新臺幣元

科目名稱	本年度預算數									本年度決算數									比較增 (減-) (3)=(2)- (1)	說明
	薪資	超時 工作 報酬	津 貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣 費	分攤保 險費	福利 費	其 他	合計(1)	薪資	超時 工作 報酬	津 貼	獎金	退休、卹 償金及 資遣費	分攤 保險費	福利 費	其 他	合計 (2)		
職類 (稱)																				
董事長																				
董事																				
監事																				
執行長	949,000	9,000		158,000	58,000	98,000	3,000		1,275,000	611,383	32,346		0	37,213	60,245	2,750		743,937	-531,063	
副執行長	1,567,000	18,000		261,000	96,000	178,000	6,000		2,126,000	1,146,015	11,879		138,426	70,476	128,785	5,544		1,501,125	-624,875	
顧問	0	0		0	0	0	0		0	761,664	0		95,208	45,936	86,022	2,753		991,583	991,583	
組長	2,151,000	18,000		359,000	131,000	256,000	8,000		2,923,000	1,260,357	20,266		219,470	76,308	153,767	4,984		1,735,152	-1,187,848	
組員	3,833,000	75,000		522,000	233,000	540,000	23,000		5,226,000	2,468,807	47,268		322,723	153,351	351,238	17,125		3,360,512	-1,865,488	
合計	8,500,000	120,000		1,300,000	518,000	1,072,000	40,000		11,550,000	6,248,226	111,759		775,827	383,284	780,057	33,156		8,332,309	-3,217,691	

財團法人臺中市影視發展基金會 媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 113 年 度

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會	2024 TIAF 國際動畫短片徵件競賽	網路媒體	113.04.22-113.06.30	推廣組	財團法人預算	勞務成本	96,600	台北數位廣告股份有限公司	希冀透過數位廣告投放，增加徵件競賽活動曝光度，進而提升報名參與人數；另也強化臺中國際動畫影展品牌形象，提升城市能見度。	Google 多媒體聯播網及臉書粉絲專頁	
財團法人臺中市影視發展基金會	113 年獎勵電影事業徵件	網路媒體	113.05.20-113.06.18	協拍組	財團法人預算	其他業務支出	49,900	鴻星數位科技股份有限公司	希冀透過數位廣告投放及搜尋關鍵字廣告，增加基金會及徵件活動曝光度，進而提升作品徵件數。	Google 多媒體聯播網及臉書粉絲專頁	
財團法人臺中市影視發展基金會	2024 臺中國際動畫影展	平面、網路、電視媒體	113.09.01-113.10.31	推廣組	財團法人預算	勞務成本	980,000	聯立媒體股份有限公司	希冀透過不同媒體宣傳媒介，達到活動最大曝光之效益，進而提升參與活動人次。	Google 多媒體聯播網、Facebook 粉絲專頁、YouTube 影音平台、TVBS 有線電視及影視專刊平面媒體刊登	

財團法人臺中市影視發展基金會
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 113 年 度

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會	中山 73 活動宣傳-2024 國際動畫日、臺中國際女性影展	網路媒體	113.10.10-113.10.27	推廣組	財團法人預算	其他業務支出	100,000	好事文創行銷有限公司	希冀透過網路媒體廣告刊登,增加活動曝光度,進而提升入館觀展及觀影人數。	臉書粉絲專頁、Instagram 社群平台	
財團法人臺中市影視發展基金會	《乒乓男孩》台中九成取景!	平面媒體	113.10.31	協拍組	財團法人預算	其他業務支出	30,000	元丰文化傳播媒體社	宣傳臺中協拍服務,鼓勵劇組至臺中拍片	台灣導報	
財團法人臺中市影視發展基金會	中山 73 * 台中唯一藝術電影院*	網路媒體	113.11.06	推廣組	財團法人預算	其他業務支出	30,000	新華報導雜誌社	希冀透過觸及不同閱讀受眾,增加廣告宣傳效益,進而提升旨揭場域知名度。	新華報導網站	
財團法人臺中市影視發展基金會	中山 73 * 台中唯一藝術電影院*	平面媒體	113.11.08	推廣組	財團法人預算	其他業務支出	30,000	潭子報社	希冀透過觸及不同閱讀受眾,增加廣告宣傳效益,進而提升旨揭場域知名度。	聯合報	

財團法人臺中市影視發展基金會 媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 113 年度

單位:新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會	台中拍前進文策院 TCCF 向國際招手、《餘燼》未演先轟動	平面、網路媒體	113.11.13、113.11.16-113.11.18	協拍組	財團法人預算	其他業務支出	30,000	太平洋日報股份有限公司	希冀觸及不同閱讀受眾，宣傳台中協拍資源與服務、獎勵電影事業及參與國際影視交流等效益。	太平洋日報、太平洋新聞網	
財團法人臺中市影視發展基金會	台中拍前進文策院 TCCF 向國際招手	平面媒體	113.11.29	協拍組	財團法人預算	其他業務支出	20,000	台灣新生報股份有限公司	希冀觸及不同閱讀受眾，宣傳台中協拍資源與服務、獎勵電影事業及參與國際影視交流等效益。	台灣新生報	

主辦會計: 

首 長: 