

財團法人臺中市影視發展基金會112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											
財團法人臺中市影視發展基金會	2023臺中國際動畫影展	平面、網路、電視媒體	112.09.01-112.10.31	推廣組	財團法人預算	勞務成本	0	聯立媒體股份有限公司	希冀透過不同媒體宣傳媒介達到活動最大曝光之效益，進而提昇參與活動人次	TVBS有線電視、Google多媒體聯播網、Instagram社群平台、YouTube影音平台、臉書粉絲專頁	契約金額980,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
財團法人臺中市影視發展基金會	2023臺中國際動畫影展	網路媒體	112.09.14	推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,000	潭子報社	希冀透過網路媒體廣告刊登，增加影展曝光度，進而提昇參與活動人次	記者新聞網	
財團法人臺中市影視發展基金會	2023臺中國際動畫影展	網路媒體	112.09.20-112.10.21	推廣組	財團法人預算	勞務成本	0	好事文創行銷有限公司	希冀透過網路媒體廣告刊登，增加影展曝光度，進而提昇參與活動人次	Google多媒體聯播網、臉書粉絲專頁、Instagram社群平台	契約金額450,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月)
財團法人臺中市影視發展基金會	2023臺中國際動畫影展-選片指南X戶外放映	平面媒體	112.09.22	推廣組	財團法人預算	勞務成本	20,000	台灣新生報業股份有限公司	希冀透過報紙廣告刊登，增加影展曝光度，進而提昇參與活動人次	台灣新生報	
財團法人臺中市影視發展基金會	2023臺中國際動畫影展	平面、網路媒體	112.09.22	推廣組	財團法人預算	勞務成本	0	太平洋日報股份有限公司	希冀透過報紙、網路媒體廣告刊登，增加影展曝光度，進而提昇參與活動人次	太平洋日報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計10月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

財團法人臺中市影視發展基金會112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

製表

會計許馨元

管理組組長

副執行長

執行長

執行長林盈志

代

副執行長周厚君

執行長林盈志