

財團法人臺中市影視發展基金會111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											
財團法人臺中市影視發展基金會	2022 TIAF國際動畫短片徵件競賽	網路媒體	111.4.15~111.6.30	推廣組	財團法人預算	勞務成本	0	台北數位廣告股份有限公司	Google多媒體廣告曝光量達300萬次及Facebook貼文廣告預計曝光量40萬次以上，總計達340萬次以上曝光量。	Google多媒體聯播網、臉書專頁及Instagram社群平台	契約金額145,000元，俟全案執行驗收後付款(預計7月中)
財團法人臺中市影視發展基金會	2022 TIAF國際動畫短片徵件競賽	網路媒體、平面媒體	111.6.3~111.6.19	推廣組	財團法人預算	勞務成本	129,000	潭子報社、自由時報企業股份有限公司、青年日報社	蘋果新聞網手機版Banner曝光，預計曝光60萬次，實際曝光2,938次；自由時報新聞網預計曝光280萬次，實際曝光369萬6,540次、青年日報紙本發行量共計12萬份、電子報預估瀏覽人次為30萬人。	蘋果新聞網、自由時報網路新聞網、青年日報	
財團法人臺中市影視發展基金會	111年度獎勵電影事業徵件	網路媒體	111.4.22~111.6.24	協拍組	財團法人預算	其他業務支出	96,600	台北數位廣告股份有限公司	Google多媒體廣告曝光量達5,089,786次；facebook臉書粉絲專頁曝光量達1,065,838次。	Google多媒體聯播網及臉書專頁	
財團法人臺中市影視發展基金會	來去拍台中	網路媒體	111.6.22~111.6.27	協拍組	財團法人預算	其他業務支出	480	Facebook Ireland Limited	《來去拍台中》粉絲總按讚數新增131個；投放廣告之貼文按讚數達203個、留言達232則。	臉書粉絲專頁	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00-000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
2. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
3. 預算來源查填公務預算、○○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
4. 預算來源查填公務預算、○○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

財團法人臺中市影視發展基金會111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免收費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。

製表

管理組組長

會計許馨元

管理組組長 簡嘉琪

副執行長

副執行長 周厚君

副執行長 林盈志

執行長

執行長 林筱淇