

財團法人臺中市影視發展基金會110年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											
財團法人臺中市影視發展基金會	2021臺中國際動畫影展	平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體	110.8.1-110.10.31	推廣組	財團法人預算	勞務成本	3,979,500	聯利媒體股份有限公司、東森電視股份有限公司、時報資訊股份有限公司、澤子報社、臺灣導報社	數位廣告託播（Google聯播網、社群網站廣告投放及Youtube影音平台曝光投卡等）總計曝光數達11,517,982次，另規劃之電視廣告託播6,420秒、優化公車亭燈箱25面、平面媒體採購項目廣播等媒體透過同媒體動盪，希望大曝光之效果。	TVBS有線電視、東森有線電視、Google多媒體聯播網、IG平台、Youtube影音平台、臉書粉絲專頁、臺中市政府優化公車專用道燈箱及佈告欄、欣欣、指南、飛碟聯播網、聯合報、中時新聞網、蘋果新聞網、臺灣導報	
財團法人臺中市影視發展基金會	來去拍台中	平面媒體	110.10.1-110.12.31	協拍組	財團法人預算	其他業務支出	31,658	立鼎印刷有限公司	介紹行銷基金會業務內容及跟拍劇組來台中、分佈於台中、市、政府、東海大學等車站體，每日搭乘公車通勤之上班族、學生及過往民眾均得以瀏覽進而達到行銷基金會目的。	臺中市政府優化公車專用道燈箱及佈告欄	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。

財團法人臺中市影視發展基金會110年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
財團法人臺中市影視發展基金會											

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。

製表

會計許馨元

管理組組長

管理組長 簡嘉琪

副執行長

副執行長 周厚君

執行長

執行長 林復洪

副執行長 林盈志